

OGGETTO: 16^a edizione Concorso internazionale “Giovani idee”

COMUNICATO STAMPA

L'Associazione Giovani Idee organizza la 16/a edizione del Concorso internazionale per studenti delle scuole superiori italiane ed europee. Il tema scelto quest'anno è «Figli dell'era digitale – Rischi e opportunità dei nuovi media». Si tratta della seconda annualità del progetto triennale 2020-2023 dal titolo «L'età delle fragilità».

Internet è una fonte di informazioni di cui non si può fare a meno. oggi rappresenta un nuovo modo di comunicare, molto più diffuso nel mondo dei giovani piuttosto che degli adulti, ma necessita di giusti consigli per non cadere nella rete della disinformazione.

Gli studenti sono invitati a riflettere dunque sul loro rapporto con i social media, di cui sono grandi consumatori, ma anche sui rischi che si annidano quando “navigano” senza regole.

Il Concorso è riservato ai ragazzi delle scuole secondarie di secondo grado italiane ed europee di età compresa fra i 14 e i 18 anni. Le iscrizioni sono in corso e si chiuderanno il **30 novembre**.

Nei mesi di dicembre sono previsti incontri formativi in streaming sul tema del concorso per fornire ai concorrenti spunti utili all'elaborazione dei loro lavori e stimolarne la capacità creativa.:

1. *Cyberbullismo, dipendenza da internet e nuovi fenomeni dissociativi”.*

Intervista al

Prof. Federico Tonioni Psichiatra, psicoterapeuta, ricercatore dell'Istituto di Psichiatria e Psicologia nella Facoltà di Medicina dell'Università Cattolica di Roma,

2. *“Dall’alfabetizzazione digitale all’intelligenza artificiale. Una priorità sociale”.*

Intervista a

Ettore Pizzaballa Responsabile dei Sistemi Informativi di SACBO – Spa

3. *“La didattica a distanza tra stimoli e ostacoli. Il rapporto dei giovani con social”*

Docenti italiani ed europei a confronto.

Il termine per la consegna dei lavori è fissato al 14 febbraio. La finale del concorso, il 9 e 10 maggio a Bruxelles (compatibilmente con le disposizioni sullo stato di emergenza sanitaria)..

«Quest'anno, dopo un'edizione completamente digitale, confidiamo di poter tornare ad organizzare la cerimonia di premiazione del concorso in presenza, come da tradizione, in una capitale europea – spiega la presidente di Giovani Idee, Irene Milesi –. Dai lavori dei concorrenti ci aspettiamo una valutazione e un giudizio sul ruolo dei Social nella loro vita di relazione e come attraverso di essi possano esprimere la propria creatività e abilità e dare un loro contributo sull'uso sano del mezzo in grado di arginare fenomeni di dipendenza che potrebbero degenerare in depressione o in un isolamento sociale».

Gli obiettivi del Concorso

- Rendere consapevoli i giovani che Internet è un moltiplicatore di relazioni con grandi possibilità evolutive che consente di aumentare la loro capacità di pensare e di vedere le cose dall'alto;
- Incoraggiare l'uso di strumenti innovativi per coniugare una miglior padronanza della tecnologia nella scuola digitale, un apprendimento/insegnamento in grado di dare risposte inclusive e non divisive;
- Prendere coscienza della dipendenza che l'abuso del web può creare;
- Favorire lo sviluppo delle qualità personali dei giovani, quali l'autonomia, il senso di responsabilità, lo spirito di iniziativa, la collaborazione/solidarietà;
- Sollecitare i giovani a essere più protagonisti e partecipi della vita collettiva e motivarli nel percorso di avvicinamento al lavoro e all'impegno sociale;

- Incoraggiare l'incontro e il dialogo interculturale fra giovani dei paesi dell'UE, al fine di alimentare le potenzialità educative insite nelle diverse identità culturali e diversificare l'offerta culturale per i cittadini europei;
- Sviluppare un'identità europea unitaria fondata su comuni esperienze storiche e culturali, a partire dalla valorizzazione del pluralismo delle realtà comunitarie e dal confronto intersoggettivo, lo scambio di idee e di esperienze, la riflessione sul futuro.

Gli elaborati

I concorrenti partecipano al Concorso scegliendo una delle seguenti sezioni e i relativi "strumenti comunicativi" tecnico-linguistici:

A - LA COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA - Filmati realizzati con qualunque tecnica produttiva e che facciano riferimento a qualsiasi genere cinematografico e televisivo);

B – LA COMUNICAZIONE TRAMITE WEB – Un giornale online, un blog o un sito web

C – LA COMUNICAZIONE TEATRALE E COREUTICA – Uno spettacolo di teatro o di danza

Per informazioni:

info@giovanidee.it

presidenza@giovanidee.it i

www.giovanidee.it